

## ABSTRAK

### **Pengaruh *Tourism Experience* terhadap *Revisit Intention* di Pantai Purus Muaro Lasak Padang**

Oleh: Oktavera

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keingintahuan tentang kondisi wisatawan yang berkunjung ke Pantai Purus Muaro Lasak Padang dan telah mendapatkan *tourism experience* (pengalaman berwisata) sehingga berdampak pada *revisit intention* (minat kunjung ulang). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *tourism experience* terhadap *revisit intention* di Pantai Purus Muaro Lasak Padang.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan metode asosiatif kausal, dengan total sampel sebanyak 100 orang. Populasi pada penelitian ini adalah wisatawan yang berlibur ke objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan menggunakan kriteria tertentu. Instrumen dalam penelitian menggunakan angket tersusun sesuai skala *likert* yang sudah di uji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan yaitu mentabulasi data dan deskripsi data.

Hasil penelitian ini secara keseluruhan menunjukkan bahwa pada variabel *tourism experience* di objek wisata Pantai Purus Muaro Lasak Padang termasuk dalam kategori cukup dengan persentase sebanyak 93%. Selanjutnya juga diperoleh hasil berdasarkan indikator sebagai berikut: 1) *Comfort* (kenyamanan) berada pada kategori cukup dengan persentase 70%, 2) *Educational* (pengetahuan) berada pada kategori cukup dengan persentase 72%, 3) *Hedonic* (bersenang-senang) berada pada kategori cukup dengan persentase 75%, 4) *Novelty* (hal baru) berada pada kategori cukup dengan persentase 55%, 5) *Safety* (keamanan) berada pada kategori cukup dengan persentase 73%, 6) *Beauty* (keindahan) berada pada kategori cukup dengan persentase 77%. Pada variabel *revisit intention* di Pantai Purus Muaro Lasak Padang berada pada kategori cukup dengan persentase 79%. Selanjutnya juga diperoleh hasil berdasarkan indikator sebagai berikut: 1) *Intention to revisit* berada pada kategori sangat buruk dengan persentase 100%, 2) *Intention to recommend* berada pada kategori sangat buruk dengan persentase 100%.

**Kata kunci: *Tourism Experience*, Pantai Purus Muaro Lasak Padang**