

ABSTRAK

Analisis Motivasi Berwisata Ke Objek Wisata Pantai Tugu Air Bangis Pasaman Barat

Oleh: Ilena Fitri

Penelitian ini dilatarbelakangi untuk menganalisis motivasi berwisata ke objek wisata Pantai Tugu Air Bangis Pasaman Barat. Permasalahan yang dihadapi adalah kurangnya ketersediaan fasilitas relaksasi, postingan foto di *hashtag* pada media instagram, atraksi budaya dan edukasi tentang sejarah Monumen Tugu di Pantai Tugu Air Bangis Pasaman Barat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis motivasi berwisata ke objek wisata Pantai Tugu Air Bangis Pasaman Barat ditinjau dari 4 indikator, antara lain: motivasi fisik, motivasi interpersonal, motivasi budaya dan motivasi status dan martabat.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan data kuantitatif. Variabel pada penelitian ini adalah motivasi berwisata. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung ke Pantai Tugu Air Bangis Pasaman Barat dengan pengambilan sampel menggunakan *Non Probability Sampling*. Jenis data menggunakan data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data dengan cara menyebarkan angket atau kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Data dianalisis menggunakan mentabulasi data dan deskripsi data.

Secara keseluruhan hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi berwisata ke objek wisata Pantai Tugu Air Bangis Pasaman Barat berada pada kategori baik dengan interpretasi persentase penilaian sebesar 69,7%. Apabila di klasifikasikan perindikator bahwa Motivasi fisik cukup baik dengan interpretasi penilaian sebesar 50,5%. Motivasi interpersonal baik dengan interpretasi persentase penilaian sebesar 40,4%. Motivasi Budaya cukup baik dengan interpretasi persentase penilaian sebesar 45,4%. Motivasi status dan martabat cukup baik dengan interpretasi persentase penilaian sebesar 37,9%.

Kata Kunci: Motivasi Berwisata, Objek Wisata