ABSTRAK

Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputasan Pembelian Konsumen di Kafe Kopi Pagi Kota Padang

Oleh: Huria Arly

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif bentuk hubungan kausal. Variabel penelitian ini terdiri dari variabel bebas dan variable terikat. Populasi penelitian ini adalah konsumen yang berkunjung di Kafe Kopi Pagi Kota Padang dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis data menggunakan data primer dan data sekunder. Teknikpengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan angket atau kuesioner yang tersusun. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner (angket) yang disusun menurut skala likert. Penelitian ini menggunakan sampel minimum untuk diuji coba sebanyak 96 orang responden. Uji persyaratan analisis dilakukan dengan uji normalitas, uji homogenitas dan uji linearitas. Pengujian hipotesis penelitian menggunakan analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian ini adalah 1) variabel X (*Store Atmosphere)* dari indikator yang sudah ditentukan menunjukan secara keseluruhan dengan nilai persentase sebesar 72,92% berada pada ≥87,9termasuk kategori sangat baik, 2) variabel Y (Keputusan Pembelian) dari indikator yang sudah ditentukan menunjukkan secara keseluruhan dengan nilai persentase sebesar 48,96% berada pada ≥55,95termasuk kategori cukup puas, 3) terdapat pengaruh yang signifikan antara Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kafe Kopi Pagi Kota Padang sebesar 38,2% sedangkan 61,8% dipengaruhi oleh faktor lainnya.

Kata kunci**: Store Atmosphere, Keputusan Pembelian**