

## ABSTRAK

### **Analisis Potensi Destinasi Wisata Puncak Koto Panjang Kabupaten Pasaman**

Oleh: **Ardila Fratiwi**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya potensi terhadap lima komponen potensi wisata yaitu : *what to see, what to do, what to buy, what to arrived, dan whatto stay* di Puncak Koto Panjang kabupaten Pasaman. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis serta mendeskripsikan potensi Puncak Koto Panjang Kabupaten Pasaman yang terdiri dari: *what to see, what to do, what to buy, what arrived, what to stay*. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan data kualitatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah : teknik observasi, teknik wawancara dan teknik dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian kualitatif adalah : reduksi data, penyajian data, dan pengambilan kesimpulan. Informan dari penelitian ini berjumlah 10 orang, diantaranya: Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata (DISPORAPAR) Kabupaten Pasaman, pengelola destinasi wisata Puncak Koto Panjang, pengunjung destinasi wisata Puncak Koto Panjang, dan masyarakat sekitar destinasi wisata Puncak Koto Panjang.

Hasil dari penelitian ini adalah : 1) potensi yang dilihat di destinasi wisata Puncak Koto Panjang yaitu pemandangan alam yang indah dan asri dengan hamparan pohon pinus, serta kita juga bisa melihat *sunset* dan *sunrise*. 2) potensi yang bisa dilakukan adalah pengunjung dapat bermain *flying fox*, bermain ayunan, berenang dan berfoto-foto. 3) potensi yang bisa dibeli adalah minuman kaleng, minuman botol, makanan ringan atau cemilan, dan air mineral, tetapi tidak terdapat orang yang menjual cenderamata atau souvenir. 4) potensi aksesibilitas kendaraan adalah kondisi jalan yang tidak baik, curam dan terjal, tetapi dapat dilewati kendaraan roda 2 dan kendaraan roda 4. 5) potensi penginapan adalah belum ada penginapan yang tersedia di sekitar lokasi, namun rumah masyarakat di sekitar berpotensi untuk dijadikan *homestay*.

Kata kunci : **Potensi Wisata, Destinasi Wisata**