ABSTRAK

Ulfa Nabila Tafrienda. 2020. Pemanfaatan *Creative Camp* dan *Co-orking Space* Sebagai Sumber Belajar Bagi *Startup* dan Mahasiswa (Studi Kasus *Digital Innovation Lounge* Padang). Skripsi. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Padang.

Creative camp dan *co-working space* merupakan salah satu tempat yang berfungsi sebagai sumber belajar yang bisa dimanfaatkan oleh berbagai kalangan. Biasanya pengunjungnya adalah *startup* dan mahasiswa di Kota Padang. *Co-working space* menyediakan berbagai fasilitas salah satunya internet. Internet sangat dibutuhkan oleh pengunjungnya. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mendeskripsikan tanggapan masyarakat terhadap DILo Padang sebagai *creative camp* dan *co-working space,* 2) mengidentifikasi pola perilaku masyarakat dalam memanfaatkan *creative camp* dan *co-working space* di DILo Padang sebagai sumber belajar, dan 3) mengetahui peranan DILo Padang dalam memaksimalkan manfaat yang dapat diberikan terhadap masyarakat Kota Padang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Informan penelitian ini adalah *manager* ataupun *staff DILo* Padang. Teknik analisis data dilakukan berdasarkan hasil wawancara dan observasi.

Hasil penelitian ini yaitu 1) tanggapan masyarakat ketika mengetahui keberadaan DILo Padang menjadi sorotan bagi pegiat *startup* dan mahasiswa-mahasiswa yang membutuhkan suasana baru serta tempat yang nyaman untuk menyelesaikan pekerjaan, 2) pola perilaku masyarakat dalam memanfaatkan *creative camp* dan *co-working space* di DILo Padang sebagai sumber belajar sangat beragam, seperti sebagai sarana penunjang aktivitas terutama untuk *startup* dan komunitas, membangun relasi, dan meningkatkan kapasitas kerja. dan 3) peran DILo Padang dalam memaksimalkan manfaatnya yang dapat diberikan kepada masyarakat Kota Padang yaitu sebagai wadah untuk pelaku digital, baik itu mahasiswa, *startup* maupun komunitas berkolaborasi membangun dunia digital melalui program-program yang telah disiapkan DILo Padang agar mampu bersaing di era teknologi industri guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Kata Kunci: *creative camp, co-working space,* sumber belajar*, startup, digital innovation lounge*