

ABSTRAK

Rahma Dani. 2021. “Efektifitas Media *Index Card Match* Pada Penguasaan *Hiragana* Siswa SMA”. Program studi pendidikan bahasa jepang. Jurusan bahasa dan sastra inggris. Fakultas bahasa dan seni. Universitas negeri padang.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh beberapa kendala siswa dalam mempelajari *hiragana*. Berdasarkan observasi selama menjalani PLK di SMAN 2 Sungai Limau, terdapat beberapa kendala yang dialami oleh pembelajar, terutama kurangnya variasi penggunaan media saat proses pembelajaran *hiragana*. Sehingga siswa kurang tertarik untuk mempelajari *hiragana*. Pada penelitian ini menggunakan suatu media, yaitu media *index card match*. Penelitian dilakukan untuk mengetahui apakah media *index card match* efektif pada penguasaan *hiragana* siswa kelas XI MIPA 3 SMAN 2 Sungai Limau. Metode dalam penelitian ini yaitu kuantitatif. Jenis Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah eksperimen semu dengan desain yang digunakan dalam penelitian ini adalah *posttest only control group design*. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian adalah teknik *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI MIPA yang belajar bahasa Jepang di SMAN 2 Sungai Limau yang terdiri dari 5 kelas yakni XI IPA 1 – XI IPA 5 dengan total jumlah 162 orang. Sampel dalam penelitian ini yaitu kelas XI MIPA 2 sebagai kelas kontrol yang berjumlah 17 orang, dan kelas MIPA 3 sebagai kelas eksperimen yang berjumlah 16 orang. Sampel dalam penelitian ini secara keseluruhan berjumlah 33 orang. Data dalam penelitian ini menggunakan tes, yaitu tes objektif. Dilihat dari hasil analisis data, media *index card match* efektif pada penguasaan *hiragana* siswa kelas XI SMAN 2 Sungai Limau. Hal ini dapat dilihat dari hasil t_{hitung} dan t_{tabel} dengan signifikan 0,05% dengan derajat kebebasan $db = n_1 + n_2 - 2$ diperoleh hasil t_{hitung} 2,87 dan t_{tabel} 1,69. Maka dapat disimpulkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2,87 > 1,69).

Kata Kunci: *hiragana, media, index card match.*