

ABSTRAK

Oethalia. Ranti 2021. “Campur Kode dalam Video Vlog *Channel Youtube Erikacang*”. *Skripsi*. Padang: Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang, Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Campur kode merupakan fenomena yang dapat ditemui dalam kehidupan sehari-hari namun masih banyak yang tidak menyadari bahwa saat berkomunikasi terkadang kita melakukan campur kode. Youtube merupakan salah satu media sosial berbasis video yang terdapat interaksi sosial di dalamnya. Salah satu jenis video yang terdapat dalam YouTube adalah video blog dan dalam video blog tidak jarang ditemui peristiwa campur kode. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bentuk dan penyebab campur kode pada video blog channel youtube Erikacang. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Pada penelitian ini ditemukan campur kode berbentuk insersi sebanyak 17 data, campur kode bentuk alternast 28 data, dan campur kode bentuk leksikalisasi kongruen satu buah data. Sedangkan hasil temuan penyebab campur kode adalah 32 buah data disebabkan oleh kebiasaan penutur. Tiga buah data disebabkan oleh tidak adanya ungkapan yang tepat dalam bahasa yang digunakan, dan 11 buah data disebabkan karena penutur ingin memamerkan keterpelajarannya atau kedudukannya.

Kata Kunci: *Campur kode, Video Blog, Youtube.*