

ABSTRAK

Afdhal Trisahila. 2020. Visual Branding of the Rock and Roll Band Group "Basipakak". Final Project, Visual Communication Design Study Program, Department of Fine Arts, Faculty of Language and Arts, Padang State University

Basipakak adalah salah satu band yang lahir di kota Padang tepatnya lingkungan kampus seni tepatnya fakultas Bahasa dan Seni UNP, band Basipakak dibentuk pada tahun 2017 oleh sekelompok mahasiswa dengan genre rock and roll yang kembali munculnya ditengah-tengah perkembangan berbagai macam genre musik saat ini di kota Padang. Keadaan saat ini band tanpa merek atau *brand* menjadi pengaruh besar dalam kemajuan sebuah band, apa lagi dalam era *kontemporer* saat ini, *brand* menjadi sebuah *trend* tersendiri sebagai identitas dan media penghubung dengan apresiator.

Tujuan perancangan ini adalah terciptanya *visual branding* band rock and roll basipakak yang baik dan efektif, serta bisa dikenal dan memberi warna baru dan menonjol di banding yang lainnya dalam dunia musik dan *apresiator*. adapun metode perancangan yang digunakan oleh penulis adalah dimulai dari pengumpulan data yaitu melalui observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Kemudian dilanjutkan dengan metode analisis data dengan menggunakan SWOT dan pendekatan kreatif. Dalam desain ini penulis menampilkan logo, layout, tipografi, warna yang menarik sehingga sesuai dengan karakter band Basipakak tersebut.

Band rock and roll Basipakak kurang dalam perancangan *visual branding* yang menjadi identitas visual dalam pengenalan band Basipakak tersebut. Disebabkan kurangnya *visual branding* dalam band basipakak tersebut menyebabkan belum adanya daya pengingat dan promosi band basipakak. diharapkan dalam perancangan *Visual Branding* band Basipakak ini diharapkan bisa menjadi visual yang akan menjadi langkah awal dari kemajuan dan identitas band basipakak dalam berkarya kedepannya.