

## ABSTRAK

**Syahroni Aldra : Strategi Marketing Politik Pasangan Prabowo Subianto Dan Sandiaga Uno Dalam Memenangkan Pemilihan Umum Presiden Dan Wakil Presiden Tahun 2019: Studi Kasus Kota Padang**

Pada Pilpres 2019 yang diperebutkan dua calon kandidat, berhasil dimenangkan pasangan Joko Widodo dan Ma'ruf Amin di tingkat Nasional. Tetapi di Provinsi Sumatera Barat pasangan Prabowo Subianto dan Sandiaga Uno unggul jauh dari pasangan Joko Widodo dan Ma'ruf Amin dengan perolehan suara (85,91%) berbanding (14,09%). Dan Kota Padang menyumbangkan suara terbanyak dibandingkan Kota dan Kabupaten lainnya yang ada di Provinsi Sumatera Barat. Dari kemenangan yang diperoleh pasangan Prabowo dan Sandi, penulis ingin mengetahui apa saja strategi marketing politik pasangan Prabowo Subianto Dan Sandiaga Uno dalam memenangkan Pemilihan Umum Presiden Dan Wakil Presiden Tahun 2019 di Kota Padang.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Penentuan informan dalam penelitian ini memakai teknik *purposive sampling*. Jenis datanya adalah data primer yang diperoleh dari dokumen-dokumen yang dimiliki oleh pengurus Koalisi Indonesia Adil Makmur. Sementara teknik pengumpulan data dengan wawancara dan studi dokumen. Alat pengumpulan data adalah peneliti sendiri yang dibantu pedoman wawancara, catatan, data dalam dokumen serta catatan lapangan. Uji keabsahan data dilakukan melalui triangulasi sumber. Data yang diperoleh selama penelitian dianalisis dengan cara reduksi data, *display* data dan mengambil kesimpulan kemudian diverifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, pasangan Prabowo Subianto dan Sandiaga Uno menang karena pasangan ini mempunyai strategi dalam memenangkan Pilpres 2019 di Kota Padang, yaitu melakukan koordinasi dan sinkronisasi program. Kemudian mengajak masyarakat memilih sesuai himbuan Ulama. Selanjutnya pengelompokkan tokoh-tokoh masyarakat, dan fokus kepada pemilih pemula. Kemudian faktor figur, media, visi misi dan program kerja serta lingkungan keluarga. Kesimpulan dari penelitian ini, dalam upaya memenangkan Pilpres tim Kampanye pasangan Prabowo dan Sandi menerapkan strategi yang kompleks yang didukung oleh beberapa faktor dari internal maupun eksternal pasangan Prabowo dan Sandi. Saran penulis pada penelitian yaitu, dalam memenangkan pemilihan Presiden dan Wakil Presiden calon kandidat Presiden dapat melakukan strategi pendekatan langsung ke masyarakat dengan mendatangi langsung wilayah dimana mereka dikampanyekan untuk menjalin komunikasi kepada setiap lapisan masyarakat

***Kata Kunci: Strategi Marketing Politik, Tim Pemenangan, Pemilu.***