

# ABSTRAK

## **Video Iklan Layanan Masyarakat Pelatihan Loka Bina Karya pada Dinas Sosial dan Tenaga Kerja Kota Padang**

**Oleh: Defrizal Saputra/ 2011**

Tujuan dan manfaat dari video iklan layanan masyarakat ini adalah menghasilkan media komunikasi yang dapat memperkenalkan dan memberikan informasi tentang pelaksanaan pelatihan LBK oleh dinas sosial dan Tenaga kota Padang.

Perancangan ini menggunakan model prosedural yang bersifat deskriptif. Proses perancangan yang prosedural tersebut berorientasi pada pemberian informasi pada masyarakat. Perumusan masalah dan identifikasi serta tujuan, pengambilan data melalui cara observasi, dokumentasi dan wawancara kemudian di analisis dan akhirnya menjadi konsep dari perancangan.

Perancangan menghasilkan media utama yang berupa video iklan layanan Masyarakat yang berdurasi tiga puluh enam detik dalam format DVD dan VCD yang menampilkan tayangan informasi pengenalan LBK kemasyarakat. Video iklan menggunakan visualisasi adegan promosi LBK yang disampaikan secara langsung oleh Bapak Dinas Sosial dan Tenaga Kerja kota Padang bersama Pak RT. Media promosi dilengkapi media pendukung Poster, Stiker, kalender, Pin, Baju kaos, *Block Note*, *Cover CD*, *Leafleat*, *Pembatas Buku* dan *CD Label*.

Hasil perancangan tersebut akan dimanfaatkan Dinas Sosial dan Tenaga Kerja untuk ditayangkan pada stasiun televisi lokal yang ada di Kota Padang. Saran yang diberikan pada perancangan karya akhir ini diharapkan untuk pengembangan selanjutnya.