

ABSTRAK

Perancangan Iklan Anti Narkoba Melalui Media Poster untuk Masyarakat Kota Padang

Oleh: Dede Fitriana/ 2011

Padang sebagai salah satu Kota di Indonesia, tentu tidak lepas dari berbagai macam persoalan. Sebagai warga yang bertanggung jawab terhadap daerah sepatutnya masyarakat melibatkan diri dalam usaha bagaimana memecahkan dan menyelesaikan persoalan yang ada. Keterlibatan masyarakat sesuai dengan tingkat kemampuan yang di miliki.

Salah satu persoalan yang terjadi akhir-akhir ini adalah penyalahgunaan obat-obat terlarang atau lebih dikenal dengan Narkoba. Narkoba memiliki fungsi positif dan negatif, fungsi positifnya sebagai obat penghilang rasa sakit dan cemas, sementara dampak negatifnya adalah kecanduan, mengganggu ketenangan, ketertiban dan keamanan masyarakat. Hal tersebut menjadi latar belakang bagi perancang untuk menciptakan sebuah rancangan iklan anti Narkoba melalui media cetak poster untuk Kota Padang dalam rangka membangun opini bagi masyarakat terhadap akibat penyalahgunaan Narkoba.

Secara umum perancangan ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut: (1) Menciptakan iklan layanan masyarakat anti Narkoba tentang penyalahgunaan Narkoba di Kota Padang. (2) Merancang sebuah media cetak poster anti Narkoba yang komunikatif, baik secara visual maupun secara verbal, sehingga maksud dan tujuan iklan dapat di capai. (3) Menciptakan sebuah pesan melalui media cetak poster bagi generasi muda Kota Padang khususnya dan masyarakat Kota Padang umumnya mengenai dampak penyalahgunaan Narkoba.

Perancangan menghasilkan media utama yang berupa media cetak Poster. Selanjutnya media promosi ini dilengkapi media pendukung seperti Manual Book, Stiker, Kalender, Pin, Gantungan Kunci, Baju kaos, Buku Saku, Pena, Mug, Amplop Surat, Kertas Surat.

Hasil perancangan menampilkan pesan dampak Buruk dari penyalahgunaan Narkoba terhadap diri si pemakai dan masyarakat di sekitarnya.

