

## **ABSTRAK**

### **Modal Sosial dalam Kompetisi Pemilihan Kepala Daerah Sumatera Barat Tahun 2020 (Studi Pasangan Mahyeldi-Audy)**

**Oleh: Syafri Joni Fajri**

Agar dapat bersaing dalam pertarungan Pilkada seorang calon harus memiliki modal yang kuat. Pada pemilihan Kepala Daerah Sumatera Barat Tahun 2020, modal sosial adalah salah satu faktor penting yang menarik perhatian dan dukungan masyarakat terhadap calon. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bentuk-bentuk modal sosial yang dimiliki oleh Mahyeldi-Audy, pemanfaatan modal sosial dalam Pilkada dan implikasi terhadap kemenangan Mahyeldi-Audy, dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Informan dalam penelitian ini terbagi menjadi dua bagian yaitu informan pelaku(Mahyeldi-Audy) dan informan pengamat(calon-calon penantang, ketua partai pengusung, tim sukses) dengan menggunakan wawancara dan studi dokumentasi sebagai teknik pengumpulan data, kemudian menggunakan triangulasi sumber guna menguji keabsahan data.

Hasil penelitian ini membenarkan adanya beberapa bentuk modal sosial yang dimiliki oleh Mahyeldi-Audy antaranya, 1) Organisasi dan kelompok sosial (Mahyeldi tergabung dalam beberapa organisasi sosial diantaranya Afta, PSP, ICMI, MES, PSP,dll dan Audy tergabung dalam Alumni IPB, Ikatan Pelajar Minang, Ikatan Saudagar Minang, Minang Skwad dan HIPMI. 2) Hubungan dan jaringan keluarga (Mahyeldi tergabung kedalam IKKA, Majelis taklim, PKK dan Audy memiliki jaringan sebagai cucu orang berpengaruh di Sumatera Barat terutama di Solok). 3) Jabatan/prestasi yang dimiliki (Mahyeldi adalah seorang mantan Walikota dan Audy seorang pengusaha yang berprestasi). 4) Figuritas/kepribadiannya di mata masyarakat (Mahyeldi adalah seorang buya, mubaligh, dan Audy dikenal sebagai anak muda, pandai bergaul berpendidikan. Ke semua itu dimanfaatkan dengan maksimal oleh Mahyeldi-Audy serta tim kampanye untuk berhasil mendapatkan dukungan dari masyarakat. Serta modal sosial ini juga berimplikasi terhadap kemenangan dan kekuasaan Mahyeldi-Audy.

**Kata Kunci: MODAL SOSIAL, KOMPETISI PILKADA**