

ABSTRAK

Analisis Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Air Terjun Lubuk Hitam Kecamatan Bungus Teluk Kabung

Oleh: Riri Rahmania

Tujuan penelitian ini adalah (1) Menganalisis potensi yang dapat dikembangkan pada obyek wisata Air Terjun Lubuk Hitam. (2) Merumuskan analisis strategi pengembangan objek wisata Air Terjun Lubuk Hitam berdasarkan potensi yang dimiliki. (3) Merumuskan faktor prioritas yang dapat dikembangkan pada objek wisata Air Terjun Lubuk Hitam berdasarkan strategi solusi terpilih untuk pengembangan dan keberlanjutan. Metode penelitian yang digunakan yaitu *Mixed Methods* dengan menggunakan Teknik Analisis SWOT dan Analisis Hirarki Proses (AHP). Data untuk penelitian ini dikumpulkan melalui observasi, wawancara dan pengisian kuesioner. Pihak yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah wisatawan, masyarakat dan Pemuda Sadar Wisata (Pokdarwis).

Hasil penelitian menunjukkan (1) Objek Wisata Air Terjun Lubuk Hitam memiliki potensi beragam untuk pengembangan objek wisata, (2) Berdasarkan analisis SWOT objek wisata Air Terjun Lubuk Hitam termasuk kedalam rapid growth strategy (strategi pertumbuhan cepat), (3) Hasil proses AHP, alternatif strategi prioritas terpilih adalah “Meningkatkan kinerja pengelola pariwisata dengan memanfaatkan peran pemerintah untuk pengelolaan yang lebih maksimal di Objek Wisata Air Terjun Lubuk Hitam”.

Kata Kunci: ANALISIS SWOT, OBJEK WISATA ALAM AIR TERJUN

A_01_RIRI_RAHMANIA_17045069_2983_2021