

## **ABSTRAK**

**Yudiana Nofriani, 15052025, 2015** “ Strategi Partai Gerindra dalam memenangkan pemilu 2019 di Kota Padang (Studi tentang Marketing Politik Pemenang Anggota Legislatif Dapil 3 Partai Gerindra) “

Penelitian ini dilatar belakangi dengan menangnya Partai Gerindra Kota Padang dengan 2 kali periode dan meningkatnya jumlah kursi di parlemen. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi Partai Gerindra Kota Padang dalam memenangkan pemilu 2019 di Kota Padang. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Pemilihan informan dilakukan dengan teknis purposive sampling dengan informan penelitian Ketua DPC Partai Gerindra Kota Padang, wakil ketua, caleg dari dapil 3, dan masyarakat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Partai Gerindra Kota Padang memiliki strategi dalam memenangkan pemilu 2019 di Kota Padang dilihat dari marketing politik yaitu Figur, Komunikasi Politik, Kampanye Politik, Sosialisasi. Dan sosok Prabowo Subianto yang telah melekat di hati masyarakat Kota Padang juga menjadi pendongkrak agar Partai Gerindra menang dalam pemilihan umum.

**Kata kunci : marketing politik, Partai Gerindra, pemilu legislatif**