

## ABSTRAK

**Fildza Arief Syuhada (2010/16264): Pengaruh Sikap dan Kelas Sosial Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Ulang Beras yang Berasal dari daerah Solok di Kota Padang.**

**Pembimbing I Ibu Dr. Susi Evanita, M.S**

**Pembimbing II Ibu Whyosi Septrizola, S.E, M.M**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh sikap terhadap keputusan pembelian ulang beras yang berasal dari daerah Solok di Kota Padang dan (2) Pengaruh kelas sosial konsumen terhadap keputusan pembelian ulang beras yang berasal dari daerah Solok di Kota Padang.

Jenis penelitian kausatif, yang menjelaskan pengaruh sikap dan kelas sosial konsumen terhadap keputusan pembelian ulang beras yang berasal dari daerah Solok di Kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Padang yang telah dewasa serta memiliki KTP Kota Padang. Teknik pengambilan sampel dilakukan berdasarkan *Accidental Sampling* dan jumlah sampel ditetapkan berdasarkan rumus *Cochran's* dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data adalah dengan menggunakan kuesioner, dokumen, dan wawancara. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan induktif melalui analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS versi 16.00.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Sikap berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang beras yang berasal dari daerah Solok di Kota Padang dan (2) Kelas sosial konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang beras yang berasal dari daerah Solok di Kota Padang.

**Kata kunci: Sikap, Kelas Sosial, dan Keputusan Pembelian Ulang.**