

## ABSTRAK

### **Rian Handika: 2015/15052086. Marketing Politik Calon Legislatif Generasi Milenial Pada Pemilu Legislatif Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) Kota Padang Tahun 2019**

Penelitian ini membahas tentang Calon Legislatif generasi milenial yang berhasil memenangkan Pemilu Legislatif DPRD Kota Padang pada tahun 2019, yaitu Manufer Putra Firdaus, Donal Ardi, Iswanto Kwara dan Jafar. Kemenangan yang diperoleh Calon Legislatif generasi milenial ini merupakan wujud dari keberhasilan pemasaran politik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan bagaimana strategi pemasaran politik Calon Legislatif generasi milenial tersebut pada Pemilu Legislatif DPRD Kota Padang tahun 2019. Dalam meneliti penulis menggunakan kerangka teori pemasaran politik 4P (*product, promotion, price* dan *place*), serta teori pemasaran politik 3P (*push, pull*, dan *pass*) Penelitian ini berbentuk kualitatif dengan metode deskriptif, yang untuk memperoleh datanya, penulis menggunakan teknik melalui wawancara mendalam kepada narasumber serta ditambah dengan studi dokumentasi, yang kemudian data tersebut dianalisis menggunakan teori.

Hasil penelitian ini menunjukkan strategi pemasaran politik Calon Legislatif generasi milenial (Manufer Putra Firdaus, Donal Ardi, Iswanto Kwara dan Jafar), yaitunya dimulai dengan membangun citra atau *branding* politik kepada masyarakat melalui identitas, masa lalu, *platform* partai pengusung dan kegiatan-kegiatan sosial yang dilakukan semasa kampanye. Selanjutnya melakukan kegiatan promosi produk politik kepada calon pemilih, yang dilakukan dengan tiga metode yaitu promosi secara langsung, melalui media massa serta melalui pihak ketiga, yang mana dalam menjalankan kegiatan tersebut ditunjang dengan dana yang cukup besar agar proses promosi dapat berjalan dengan maksimal. Melalui strategi pemasaran politik inilah Calon Legislatif generasi milenial (Manufer putra Firdaus, Donal Ardi, Iswanto Kwara dan Jafar) bisa memperoleh dukungan dari calon pemilih dan memenangkan Pemilu Legislatif DPRD Kota Padang tahun 2019.

*Kata Kunci: Pemilu Legislatif, Pemasaran Politik, Calon Legislatif Milenial*