

ABSTRAK

Fenny Tri Utari, 2008/05849: Pengaruh Lingkungan Berbelanja Terhadap Pembelian Tidak Terencana di Supermarket Ramayana Padang

Pembimbing: 1. Bapak Perengki Susanto, SE. M.Sc

2. Bapak Gesit Thabrani, SE. MT

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Lingkungan berbelanja terhadap pembelian tidak terencana di supermarket Ramayana padang. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Penelitian ini dilaksanakan di Ramayana Plaza Andalas, Padang. dan yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang berbelanja di Ramayana Padang. Sampel yang digunakan adalah 100 orang dengan menggunakan rumus *Cochran*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Accidental Sampling*. Data primer penelitian dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada responden penelitian. Data sekunder didapatkan dengan metode dokumentasi. Untuk teknik analisis data digunakan metode regresi berganda dengan menggunakan program SPSS versi 16.00.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; 1) Lingkungan fisik berpengaruh signifikan terhadap pembelian tidak terencana pada konsumen yang berbelanja di supermarket Ramayana Padang, 2) Lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap pembelian tidak terencana pada konsumen yang berbelanja di supermarket Ramayana Padang.

Berdasarkan hasil penelitian disarankan kepada pihak manajemen supermarket Ramayana Padang agar lebih meningkatkan aspek-aspek fisik yang konkrit dari lingkungan yang meliputi suatu kegiatan konsumen, seperti pada suasana toko yang membuat konsumen merasakan kenyamanan. Dan pada lingkungan sosial manajemen supermarket Ramayana Padang harus lebih meningkatkan kinerja karyawan agar lebih baik lagi, agar konsumen merasakan kenyamanan dengan adanya informasi yang di berikan oleh karyawan sehingga menarik perhatian para konsumen supermarket Ramayana Padang.