

ABSTRAK

Mega Aprillia, 2015/15052036: ANALISIS ISU POLITIK DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2019 DI MEDIA SOSIAL *WHATSAPP*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isu politik dalam Pemilihan Presiden 2019 di media sosial *WhatsApp*. Berapa banyak yang membicarakan isu terkait dengan Figur, Keagamaan, Pendidikan, Pemerintahan, Perekonomian, Pertahanan dan Keamanan, Pemilihan Umum, Pembangunan, Media Massa, Hukum dan Strategi Politik dalam penyampaian isu politik pada Pemilihan Presiden 2019 di media sosial *WhatsApp*, khususnya di grup “KELUARGA BSAR UKWP2SOSPOL” dan “UNP Kito Basamo”.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan melakukan analisis isu politik terhadap sumber data yakni kumpulan *chat-chat* yang terdapat di media sosial *WhatsApp* yang terkait dengan Pemilihan Presiden 2019 yang sesuai dengan penelitian ini. Penelitian ini dilakukan dengan teknik *Content Analysis* data isu politik. Dengan melakukan analisis maka dapat ditemukan bahwa banyaknya isu politik yang bersifat pada keluh kesah mahasiswa terhadap masa Pemerintahan Jokowi periode pertama.

Hasil penelitian ditemukan bahwa isu politik yang paling dominan dibicarakan adalah kategori pemerintahan, yaitu sebesar 89,12%, hal yang banyak dibicarakan yaitu mengenai keburukan-keburukan pada masa pemerintahan Jokowi selama 1 periode yang lalu. Selanjutnya banyak ditemukan juga Mahasiswa UK-WP2SOSPOL yang komentarnya menjatuhkan pihak lawan, hal ini dapat dilihat dari banyak Mahasiswa UK-WP2SOSPOL yang dalam pembicaraan di grup *WhatsApp*nya yang memihak kepada Prabowo tanpa melihat sisi positif yang ada pada Jokowi. Lebih lanjut, juga ditemukan masih adanya tutur kata mahasiswa yang kurang baik dalam menyampaikan aspirasinya di media sosial, khususnya di grup *WhatsApp*nya.

Kata Kunci: isu politik, pemilihan presiden, media sosial mahasiswa, aplikasi *whatsapp*