

ABSTRAK

Analisis Strategi Penetapan Harga Di Waserda Koperasi Pegawai Negeri Republic Indonesia Guru-Guru Payakumbuh Utara

Oleh : Fajri Ramadhan/2014

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Penetapan Harga di CV. Nevada group. Jenis penelitian ini merupakan penelitian diskriptif. Penelitian dilakukan di CV. Nevada Group dan yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah Harga produk yang ada di CV. Nevada Group padang. Sampel diambil dari beberapa harga produk yang ada di Toko Palapa dan membandingkan dengan produk pesaing.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; 1) Strategi Penetapan Harga Di CV. Nevada Grop adalah menetapkan harga persenan, menetapkan harga dari potongan harga pemasok, dan menetapkan harga dengan menekan kontinuitas harga produk. 2) Waserda CV. Nevada Group dapat menjual produk dengan harga yang murah atau rendah dibandingkan pesaingnya.