

## ABSTRAK

### **Pengaruh Gaya Hidup dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Fixie di Kota Padang.**

**Skripsi: FE/Manajemen, 2014. Penulis; Efriza Amelia, 2008-05820.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda Fixie di Kota Padang. Penelitian ini dilaksanakan di Kota Padang dan yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan yang melakukan pembelian sepeda Fixie di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling* (kebetulan) dengan menggunakan rumus *Cochran*, dengan jumlah sampel sebanyak 150 orang. Teknik pengumpulan data adalah dengan menggunakan kuesioner, sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS versi 16.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) variabel aktifitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda fixie di Kota Padang, 2) variable minat berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda fixie di Kota Padang, 3) variable opini berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda fixie di Kota Padang, dan 4) variable harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda fixie di Kota Padang. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka disarankan kepada pihak perusahaan sepeda fixie untuk dapat meningkatkan gaya hidup dan harga, sehingga timbulnya keputusan pembelian konsumen yang semakin positif.