

# ABSTRAK

## **Pengaruh Kualitas Produk dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Biore *Body Foam* Pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang.**

**Oleh : Dwi Nanda Putri Sirajudin/2014**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Pengaruh kualitas produk terhadap asosiasi merek konsumen biore *body foam* pada mahasiswi Universitas Negeri Padang, (2) Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian ulang konsumen biore *body foam* pada mahasiswi Universitas Negeri Padang. (3) Pengaruh asosiasi merek terhadap keputusan pembelian ulang konsumen biore *body foam* pada mahasiswi Universitas Negeri Padang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kausatif. Penelitian ini dilakukan di Universitas Negeri Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswi Universitas Negeri Padang yang pernah melakukan pembelian biore *body foam*. Sampel yang digunakan sebanyak 100 orang dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan cara kuesioner dan dokumentasi. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur dengan program SPSS Versi 16.00.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap asosiasi merek biore *body foam* pada mahasiswi Universitas Negeri Padang, (2) Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang biore *body foam* pada mahasiswi Universitas Negeri Padang, (3) Asosiasi Merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang biore *body foam* pada mahasiswi Universitas Negeri Padang.