

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Objek Wisata Danau Raja Kecamatan Rengat Kabupaten Indragiri Hulu

Oleh: Igawin Minarti

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan: (1) Faktor-faktor internal diobjek wisata Danau Raja dalam mempengaruhi kunjungan para wisatawan; (2) Faktor-faktor eksternal diobjek wisata Danau Raja dalam mempengaruhi kunjungan wisatawan; (3) Strategi pengembangan yang tepat untuk diterapkan dalam mempengaruhi kunjungan wisatawan. Jenis penelitian ini deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode Analisis SWOT. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, serta dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan; (1) Faktor internal utama dari segi kekuatan; keunikan dan keindahan Danau Raja yang menjadi daya tarik utama, dari segi kelemahan: kurangnya perawatan dan pengawasan terhadap fasilitas-fasilitas yang ada diobjek wisata; (2) Faktor eksternal utama dari segi peluang: Peningkatan pendapatan ekonomis masyarakat, dari segi ancaman: Keamanan yang masih diragukan; (3) Strategi yang tepat untuk pengembangan objek wisata Danau Raja adalah a. Mengoptimalkan sumber daya yang dimiliki. b. Melakukan perawatan dan pengawasan. c. Meningkatkan kegiatan promosi dengan memanfaatkan teknologi. d. Melakukan pembangunan sarana dan prasarana yang kurang demi kenyamanan para pengunjung.

Kata Kunci: ANALISIS SWOT, STRATEGI, PENGEMBANGAN OBJEK WISATA