

ABSTRAK

Atia Nadila, 2015/15052101: STRATEGI KAMPANYE CALON PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN 2019 MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kampanye calon Presiden dan Wakil Presiden 2019 di media sosial instagram. Peneliti mengambil instagram untuk dianalisis karena instagram merupakan salah satu akun media sosial yang memposting video, foto serta juga ada teksnya, berbeda dengan youtube yang hanya memposting video saja. Akun instagram yang diteliti ini adminnya adalah tim sukses dari masing-masing calon presiden dan wakil presiden. Berapa banyak konsep yang dipakai dalam mencapai strategi kampanye oleh akun @jokowi.amin terkait dengan konsep kerja, kesederhanaan, kegiatan. Sedangkan akun @indonesiaadilmakmur membahas konsep kesejahteraan, program E-KTP, dan berwibawa dalam melaksanakan strategi kampanye calon Presiden dan Wakil Presiden pada Pemilihan Presiden 2019 di media sosial *instagram*, khususnya di akun @jokowi.amin dan @indonesiaadilmakmur. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan melakukan analisis isi akun Instagram calon Presiden dan Wakil Presiden 2019 terhadap sumber data yakni kumpulan video dan foto yang terdapat di media sosial *Instagram* akun @jokowi.amin dan @indonesiaadilmakmur yang terkait dengan Pemilihan Presiden 2019 yang sesuai dengan penelitian ini. Penelitian ini dilakukan dengan teknik *Content Analysis* data pemilihan presiden 2019. Dengan melakukan analisis maka dapat ditemukan bahwa adanya konsep strategi kampanye yang dilakukan oleh para tim sukses calon presiden dan wakil presiden 2019. Dalam melakukan strategi kampanye pasangan Jokowi-Amin memiliki tiga konsep yaitu kerja, kesederhanaan, dan kegiatan sedangkan pasangan Prabowo-Sandi memiliki strategi dengan konsep kesejahteraan, mendirikan program E-KTP, dan kewibawaan. Hal ini dapat dilihat dari setiap postingan foto dan video akun instagram @jokowi.amin dan @indonesiaadilmakmur. Lebih lanjut, juga ditemukan berbagai macam status serta komentar dari masyarakat, komentar terdapat yang positif serta juga ada yang negatif.

Kata Kunci: Strategi Kampanye, Pemilihan Presiden, Media Sosial instagram.