

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Aktivitas Wisata di Objek Wisata Pantai Padang

Oleh: Nurmailis

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya aktivitas wisata yang ada di objek wisata Pantai Padang. Potensi yang dimiliki oleh objek wisata ini sangat besar dan layak untuk dilakukan pengembangan aktivitas wisata. Sehingga diperlukan sebuah strategi pengembangan aktivitas wisata di objek wisata Pantai Padang dengan analisis SWOT.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan data kualitatif menggunakan metode survey. Teknik mengumpulkan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling*. Adapun teknik *Purposive Sampling* melibatkan beberapa informan, yaitu: satu orang pegawai Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Padang, dua orang masyarakat sekitar, dan tiga orang pengunjung objek wisata Pantai Padang. Data dalam penelitian ini dianalisis secara reduksi data, penyajian data dan pengambilan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Kekuatan dari pengembangan aktivitas wisata di objek wisata Pantai Padang adalah lokasi ditengah kota dan mudah dijangkau, pemandangan alam yang indah, latar belakang *sunset* untuk berfoto, pasir pantai yang landai cocok untuk bermain voli pantai, telah disediakan arena untuk *skateboarding*, tersedianya panggung yang bisa digunakan untuk festival budaya dan berkemah, jalan yang mulus dan lurus untuk bersepeda. 2) Kelemahan dari pengembangan aktivitas wisata di objek wisata Pantai Padang adalah kurangnya *spot* untuk berfoto, toilet yang sedikit dan kotor, tidak ada jalur khusus bersepeda, arena *skateboarding* yang belum terlalu mulus, masih banyaknya sampah berserakan, tidak ada pagar pengaman untuk bermain *skateboarding*, tidak adanya pembatas untuk aktivitas *banana boat*. 3) Peluang dari pengembangan aktivitas wisata di Pantai Padang adalah bisa menjadi peluang bisnis untuk masyarakat sekitar dalam penyewaan sepeda, alat kemah, bersepeda sambil menikmati pemandangan, bisa dijadikan lokasi berkemah dengan skala kecil, memperkenalkan budaya Sumbar ke pengunjung lokal/mancanegara dengan diadakan festival budaya 4) Ancaman dari pengembangan aktivitas wisata di objek wisata Pantai Padang adalah keadaan alam seperti hujan, badai, ombak besar dan tsunami, bisa menjadi aktivitas negatif, pengunjung bisa berpindah ke tempat yang lebih banyak *spot* untuk berfoto, abrasi pantai, terjadi kecelakaan.

Strategi pengembangan aktivitas wisata di objek wisata Pantai Padang adalah a) menambah area berfoto, b) menambah fasilitas toilet, c) membuat jalur khusus bersepeda, membuat pembatas untuk aktivitas *banana boat*, memuat pagar dan memperhalus arena *skateboarding*.

Kata Kunci: Aktivitas Wisata, Objek Wisata Pantai.