

ABSTRAK

Analisis Faktor *Repurchase Intention* (Survei pada Pelanggan Wisata Kuliner Malam Gor H. Agus Salim)

Oleh: Muhammad Iqbal

Penelitian ini berawal dari permasalahan yang terkait dengan *repurchase intention* seperti banyak produk makanan dan minuman yang ditawarkan dengan jenis yang sama dengan kualitas yang berbeda. Terdapat juga permasalahan yang terkait dengan kualitas rasa dan aroma produk yang tidak sesuai dengan selera konsumen, sehingga membuat konsumen tidak melakukan pembelian ulang pada produk yang sama. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif dengan data kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang berada di Gor H. Agus Salim Padang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan total sampel berjumlah 96 orang. Data didapatkan melalui pengisian kuisioner konsumen. Selanjutnya data dianalisis menggunakan SPSS 20.00. Berdasarkan dari hasil penelitian, nilai capaian responden pada indikator kepuasan konsumen sebesar 65,4% berada pada kategori kurang baik. Hasil capaian responden pada indikator preferensi merek sebesar 63,5% berada pada kategori kurang baik. Hasil capaian responden pada indikator pengalaman konsumen sebesar 65,6% berada pada kategori kurang baik. Hasil capaian responden pada indikator harga sebesar 65,1% berada pada kategori kurang baik. Diharapkan kepada pihak pengelola dapat menyampaikan kepada pihak Dinas dispora dalam meningkatkan *repurchase intention* di Gor H. Agus Salim agar adanya peningkatan pengunjung untuk belanja pada sekitaran Gor H. Agus Salim.

Kata kunci: *Repurchase Intention*, Kepuasan Konsumen.