ABSTRAK

ASNI ARON SIREGAR: **Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kartu Prabayar XL Di Kota Padang Sidempuan**

Pembimbing :Prof. Dr. Yasri, MS
Ibu Vidyarini Dwita, SE,MM.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis : Pengaruh Iklan, Penjualan Personal, Promosi Penjualan dan Publisitas. Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kartu Prabayar XL Di Kota Padang Sidempuan. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Padang Sidempuan yang Pernah melihat promosi kartu prabayar XL,membeli kartu prabayar XL dan memiliki kartu prabayar XL. Teknik pengambilan sampel dilakukan berdasarkan *Accidental Sampling* dan jumlah sampel ditetapkan berdasarkan rumus *Cochran* dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik analisis data menggunakan analisis jalur (*Path Analysis*). Hipotesis diuji dengan uji t pada α=0,05.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; (1) pengaruh iklan berpengaruh signifikan terhadap minat beli kartu prabayar XL di Kota Padang Sidempuan, (2) penjualan personal berpengaruh signifikan terhadap minat beli kartu prabayar XL di Kota Padang Sidempuan. (3) promosi penjualan berpengaruh signifikan terhadap minat beli kartu prabayar XL di Kota Padang Sidempuan, (4) publisitas berpengaruh signifikan terhadap minat beli kartu prabayar XL di Kota Padang Sidempuan.

Kata Kunci: Bauran Promosi, Minat Beli Konsumen.