

ABSTRAK

Pengembangan Digital Marketing Online Training Berbasis Learning Management System Moodle Bagi Mahasiswa Wirausahawan Universitas Negeri Padang

Oleh: **Nilam Agsera**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih rendahnya tingkat partisipasi mahasiswa dalam Program Kewirausahaan Mahasiswa yang dilaksanakan di Universitas Negeri Padang, meskipun Pimpinan Universitas telah mengambil beberapa kebijakan terkait peningkatan kemampuan mahasiswa dalam berwirausaha, seperti menjadikan Kewirausahaan sebagai Mata Kuliah Wajib Universitas, membentuk Unit Pelayanan Teknik Pengembangan Karir dan Kewirausahaan serta berbagai program wirausaha mahasiswa. Namun belum mampu meningkatkan luaran program kewirausahaan secara signifikan, karena terbatasnya kemampuan mahasiswa dalam memasarkan produk hasil wirausahanya. Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan, yang mengembangkan suatu aplikasi yang memberikan layanan training online kepada mahasiswa dalam meningkatkan kemampuannya untuk memasarkan produk wirausaha melalui *Digital Marketing*. *Digital Marketing* menjadi salah satu solusi tepat digunakan sebagai alat pemasaran, yang mampu menjangkau pangsa pasar ke seluruh dunia. Maka Penelitian ini memberikan pengalaman belajar mandiri bagi mahasiswa dalam *Digital Marketing* berbasis Learning Management System (LMS), yang sekaligus menjadi pendukung program wirasusaha kampus, dalam bentuk *Digital Marketing Online Training* (DMOT), yang dikembangkan menggunakan Model Instruksional *ADDIE*

Hasil pengembangan dalam penelitian ini telah menghasilkan sebuah sumber belajar mandiri *Digital Marketing* bagi mahasiswa. Berdasarkan hasilujicoba hingga evaluasi diperoleh data 85% menyatakan terbantu denganDMOT ini dan telah mampu meningkatkan keterampilan TIK peserta untuk diimplemetasikan dalam bisnis/ usahanya.

Kata Kunci : PROGRAM WIRAUSAHA MAHASISWA, *DIGITAL MARKETING*