

ABSTRAK

Pengaruh Harga Tiket Terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Taman Marga Satwa dan Budaya Kinantan Kota Bukittinggi.

Oleh: Febria Monalisa

Penelitian ini didasarkan pada temuan masalah seperti adanya ketidakpuasan pengunjung karena banyak kandang satwa yang kosong, harga tiket yang relatif mahal dan pelayanan loket yang belum maksimal. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Populasinya adalah pengunjung ke Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan Kota Bukittinggi (TMSBK) tahun 2020. Sampel penelitian ini sebanyak 100 partisipan memakai *purposive sampling*. Data penelitian berupa data pokok dan data tambahan. Instrumen penelitian yang digunakan kuesioner ditata berpedoman skala *likert* yang sudah diuji validitas dan reliabilitas.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, ditemukan *R square* senilai 0,175, bisa dimaksudkan bahwa dampak variabel harga tiket terhadap variabel kepuasan pengunjung senilai 17,5% serta 82,5% ditentukan oleh faktor lain. Selanjutnya didapatkan nilai *F* hitung senilai 20,739 dengan signifikannya $0.000 < 0.05$, dengan demikian disimpulkan bahwa variabel harga tiket berpengaruh secara signifikan terhadap variabel kepuasan pengunjung. Didapatkan nilai *t* senilai 4.554 dengan signifikansi $0.000 < 0,05$ untuk variabel harga. Koefisien regresi linear senilai 0.547 dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$. Dapat diartikan sebilang penambahan ukuran harga tiket akan menambah 0.547 kepuasan pengunjung.

Kata kunci : Kepuasan Prngunjung, Objek Wisata