

ABSTRAK

Arif Rahman (02493/2008): Pengaruh Atribut Produk terhadap Persepsi Mahasiswa atas Produk Laptop Acer di Universitas Negeri Padang

Pembimbing : 1. Dr. Susi Evanita, MS
2. Whyosi Septrizola, SE.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Pengaruh Atribut Merek terhadap Persepsi mahasiswa atas Produk Laptop Acer di Universitas Negeri Padang, (2) Pengaruh Atribut Kualitas terhadap Persepsi mahasiswa atas Produk Laptop Acer di Universitas Negeri Padang, (3) Pengaruh Atribut Desain terhadap Persepsi mahasiswa atas Produk Laptop Acer di Universitas Negeri Padang, (4) Pengaruh Atribut Kemasan terhadap Persepsi mahasiswa atas Produk Laptop Acer di Universitas Negeri Padang, dan (5) Pengaruh Atribut Layanan Produk terhadap Persepsi mahasiswa atas Produk Laptop Acer di Universitas Negeri Padang

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah responden yang merupakan mahasiswa yang sedang menggunakan laptop Acer di Universitas Negeri Padang. Sedangkan sampel pada penelitian ini sebanyak 125 orang, dan metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *Accidental Sampling* yang merupakan metode *Non Probability Sampling*. Uji coba instrument dilakukan dengan uji validitas dan uji reliabilitas, sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji F, dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Atribut Merek berpengaruh signifikan terhadap Persepsi mahasiswa atas Produk Laptop Acer di Universitas Negeri Padang, (2) Atribut Kualitas berpengaruh signifikan terhadap Persepsi mahasiswa atas Produk Laptop Acer di Universitas Negeri Padang, (3) Atribut Desain berpengaruh signifikan terhadap Persepsi mahasiswa atas Produk Laptop Acer di Universitas Negeri Padang, (4) Atribut Kemasan berpengaruh signifikan terhadap Persepsi mahasiswa atas Produk Laptop Acer di Universitas Negeri Padang, dan (5) Atribut Layanan Produk berpengaruh signifikan terhadap Persepsi mahasiswa atas Produk Laptop Acer di Universitas Negeri Padang.