ABSTRAK

Yorizal Saputra, 2019. Pengaruh Atmosfer Ruangan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Ballon D'or Sport Cafe Padang Pariaman.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh atmosfer ruangan terhadap kepuasan konsumen di Ballon D'or Sport Cafe. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan metode assosiatif kausal yang bertujuan untuk melihat pengaruh variabel Atmosfer Ruangan (X) Terhadap Kepuasan Konsumen (Y) di Ballon D'or Sport Café. Jumlah sampel dalam penelitian ini 92 orang yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling.* Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner (angket) dengan menggunakan skala *likert* yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis menggunakan uji regresi linear sederhana melalui analisis koefisien determinan (R square),dengan bantuan Program Komputer SPSS *versi* 16.00. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) atmosfer ruangan berada pada kategori baik (59,78%), (2) kepuasan konsumen berada pada kategori puas (45,65%), (3) Hasil uji regresi linear sederhana diperoleh R Square sebesar 0,518 dengan taraf sig. 0,000 < 0,05. Artinya atmosfer ruangan mempengaruhi kepuasan konsumen secara signifikan sebesar 51,8%, dan sisanya 48,2% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Atmosfer Ruangan, Kepuasan Konsumen, Cafe