

## ABSTRAK

**Indah Melia Gusrita K. 2018.** “Kreativitas Mahasiswa pada Mata Kuliah Tata Rias Foto/Tv/Film dan Karakter Di Jurusan Tata Rias dan Kecantikan. *Skripsi*. Program Studi Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan. Jurusan Tata Rias dan Kecantikan. Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan pentingnya kreativitas dalam pembelajaran *Make Up Karakter* agar menghasilkan karya-karya yang luar biasa. *Make Up Karakter* memberikan peluang bagi mahasiswa untuk mengembangkan bakat dan keterampilan dalam menciptakan suatu riasan yang lebih menonjolkan terhadap peniruan suatu watak atau tokoh. Dalam hal ini dituntut adanya kreativitas mahasiswa dalam menuangkan ide pada *make up* karakter. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kreativitas mahasiswa dilihat dari pribadi kreatif dalam pembelajaran *Make Up Karakter* di jurusan tata rias dan kecantikan.

Penelitian ini adalah penelitian Deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilaksanakan jurusan Tata Rias Dan Kecantikan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang. Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa jurusan Tata Rias dan Kecantikan angkatan 2016 yang terdaftar pada kelas sesi A dan B yang berjumlah 44 orang. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *total sampling* sebanyak 44 orang. Teknik analisis data dilakukan dengan menentukan distribusi frekuensi dan menentukan tingkat pencapaian responden, kemudian melakukan pengkategorian pribadi kreatif melalui nilai pencapaian responden berdasarkan klasifikasi nilai.

Hasil data menunjukkan bahwa rata-rata kreativitas mahasiswa pada pembelajaran *make up* karakter ditinjau dari Kelancaran (*Fluency*) adalah 49.38 dengan kategori paling banyak pada tingkat sedang yaitu 26 orang (59.1%). Rata-rata Keluwesan (*Flexibility*) adalah 47.02 dengan kategori paling banyak pada tingkat sedang yaitu 20 orang (45.5%). Rata-rata Keaslian (*Originality*) adalah 46.11 dengan kategori paling banyak pada tingkat baik sebanyak 20 orang (45.5%). Mahasiswa disarankan untuk lebih banyak berlatih, memperbanyak melihat berbagai *make up* karakter foto ataupun video guna untuk dijadikan inspirasi dalam menciptakan suatu karya *make up* karakter.

**Kata Kunci :** Kreativitas, *Make Up* Karakter