

## ABSTRAK

### Persepsi Pengunjung Tentang Daya Tarik Wisata Bukit Tambun di Kabupaten Dharmasraya

Oleh: Elwa Fanizar

Penelitian ini dilatarbelakangi karena timbul beberapa permasalahan yang terdapat di Daya Tarik Wisata Bukit Tambun yaitu akses menuju ke daya Tarik Wisata Bukit Tambun yang masih belum bagus dan aman untuk dilalui, masih kurang terawatnya toilet, tidak adanya tempat makan yang representatif, jarak ATM/BRI *Link* yang jauh dari Daya Tarik Wisata Bukit Tambun, dan sedikitnya Atraksi Daya Tarik Wisata Bukit Tambun. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, pengumpulan data menggunakan teknik penyebaran kuesioner dengan skala *likert*. Populasi pada penelitian ini adalah pengunjung yang berkunjung ke Daya Tarik Wisata Bukit Tambun. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* metode *ancidental sampling* dengan rumus *Lemeshow* yang jumlah 96 responden.

Hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa persepsi pengunjung Daya Tarik Wisata Bukit Tambun menunjukkan persentase cukup baik sebanyak 51,06% dengan rentang skor = 80 - <100. (1) Berdasarkan indikator Atraksi dapat dikategorikan baik dengan persentase 50% yang berada pada rentang skor = 20 - <24. (2) Berdasarkan Aksesibilitas dapat dikategorikan buruk dengan persentase 31,25% yang berada pada rentang skor = 16,05 - <21,35. (3) Berdasarkan indikator *Amenities* dapat dikategorikan cukup baik dengan persentase 40,63% yang berada pada rentang skor = 32 - <40. (4) Berdasarkan indikator *Ancillary service* dapat dikategorikan cukup baik dengan persentase 39,6% yang berada pada rentang skor = 10,67 - <13,33.

**Kata Kunci: Persepsi Pengunjung, Daya Tarik Wisata, Bukit Tambun.**