

ABSTRAK

Andika Finos Putra (08592/2008) : Pengaruh Komunitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Mobil Mitsubishi pada Komunitas Juragan Mitsubishi di Kota Padang.

**Pembimbing : 1. Bapak Prof. Dr. Yunia Wardi, Drs. M.Si
2. Ibu Whyosi Septrizola S.E**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) Pengaruh *Consciousness of Kind* terhadap loyalitas merek Mobil Mitsubishi pada Komunitas Juragan Mitsubishi di Kota Padang, (2) Pengaruh *Rituals and Traditions* terhadap loyalitas merek Mobil Mitsubishi pada Komunitas Juragan Mitsubishi di Kota Padang, (3) *Moral Responsibility* terhadap loyalitas merek Mobil Mitsubishi pada Komunitas Juragan Mitsubishi di Kota Padang.

Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah anggota komunitas Juragan Mitsubishi di Kota Padang. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *Consciousness of Kind* (X1), *Rituals and Traditions* (X2), dan *Moral Responsibility* (X3). Sedangkan untuk variabel terikat adalah Loyalitas Merek (Y). Jenis penelitian ini menggunakan jenis kausatif dan metode yang digunakan adalah *cluster proporsional random sampling*, maka diperoleh jumlah sampel sebesar 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi berganda dengan menggunakan uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, uji t, dan uji F dengan menggunakan SPSS versi 16.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Consciousness of Kind* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap loyalitas merek Mobil Mitsubishi pada Komunitas Juragan Mitsubishi di Kota Padang, (2) *Rituals and Traditions* berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas merek Mobil Mitsubishi pada Komunitas Juragan Mitsubishi di Kota Padang, (3) *Moral Responsibility* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap loyalitas merek Mobil Mitsubishi pada Komunitas Juragan Mitsubishi di Kota Padang.

Kata Kunci: *Consciousness of Kind, Rituals and Traditions, Moral Responsibility*, dan Loyalitas Merek