

ABSTRAK

Enjeli Sixbelani: Faktor-faktor yang Mempengaruhi kepuasan Mahasiswa dalam Berbelanja Secara *Online* Menggunakan Analisis Regresi Logistik Biner (studi kasus pada konsumen tokopedia di Jurusan Statistika FMIPA Universitas Negeri Padang)

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi meningkat pesat terutama kemajuan teknologi gadget yang dapat memudahkan berkomunikasi dan beraktifitas. Indonesia saat ini dihadapkan pada bencana nasional berupa pandemi covid-19 yang menyerang kesehatan dan penyebarannya sangat cepat di indonesia, sehingga pemerintah melakukan Pembatasan sosial Skala Besar (PSBB). Penerapan PSBB memberikan dampak yang signifikan bagi kegiatan masyarakat khususnya mahasiswa. Mahasiswa yang berada dirumah lebih banyak beraktifitas di dunia maya seperti berbelanja secara *online* untuk memenuhi kebutuhannya. Tokopedia merupakan salah satu tempat jual beli online yang paling banyak dikunjungi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan mahasiswa dalam berbelanja secara online menggunakan analisis regresi logistik biner.

Jenis penelitian ini adalah penelitian terapan. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Jurusan Statistika FMIPA UNP tahun masuk 2018-2020 yang sudah pernah berbelanja secara *online* minimal 3 kali di Tokopedia. Sampel berjumlah 88 responden yang didapat dengan menggunakan metode *voluntary sampling*. Variabel terikat adalah kepuasan pembelian sedangkan variabel bebas adalah produk, harga, promosi, distribusi, kualitas pelayanan dan kualitas produk.

Hasil penelitian menunjukkan ada dua variabel yang mempengaruhi kepuasan mahasiswa dalam berbelanja secara *online* yaitu promosi dan kualitas pelayanan dengan model:

$$\pi(x) = \frac{e^{-11.606+2.155 X_3+2.644 X_5}}{1+ e^{-11.606+2.155 X_3+2.644 X_5}}$$

Nilai *odd ratio* (faktor risiko) untuk variabel promosi dan kualitas pelayanan adalah 8.630 dan 14.065.