

ABSTRAK

Widya Hastuti : **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Laporan Tahunan**

Pembimbing I : **Nurzi Sebrina, SE, M.Sc, Ak**

Pembimbing II : **Erly Mulyani, SE, M.Si, Ak**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan tipe industri terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Penelitian ini tergolong penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010 sampai 2012. Sedangkan sampel penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 50 perusahaan sampel. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan: (1) ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dengan koefisien β bernilai positif 0.242 dan nilai signifikansi 0.003, (2) pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dengan koefisien β bernilai positif sebesar 0.046 dan nilai signifikansi 0.555, (3) tipe industri berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial dengan koefisien β bernilai positif sebesar 0.234 dan nilai signifikansi 0.004.

Berdasarkan hasil penelitian diatas, disarankan: (1) Penelitian berikutnya dapat memperluas sampel perusahaan yang diteliti. (2) Dapat menambah variabel-variabel lain yang diperkirakan dapat mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. (3) Pemerintah hendaknya menetapkan regulasi yang secara tegas dan jelas mengenai praktik dan pengungkapan CSR, serta pengawasan CSR pada perusahaan di Indonesia sehingga praktik dan pengungkapan CSR di Indonesia semakin terarah dan lebih baik.