ABSTRAK

Motivasi Wsatawan berkunjung ke Agrowisata Payo Kota Solok

Oleh: Anggika Sigit

Penelitian ini berawal dari observasi peneliti di lapangan. Peneliti menemukan beberapa permasalahan yang terjadi di agrowisata batu patah payo kota solok yaitu Terkait dengan motivasi fisik kegiatan wisata, belum cukup tersedianya fasilitas relaxasi seperti area santai menikmati pemandangan alam sekitar terkait motivasi interpersonal, pengunjung yang merasa bangga dan melakukAn posting foto di payo pada media instagram melalui *hashtag* agrowisatapayo hanya kurang dari 10% jumlah pengunjung. Terkait dengan motivasi status dan kegiatan pendidikan. Memang Wisata Payo ini menawarkan edukasi tentang penanaman Bunga Krisan, namun pelayanan ini hanya berdasarkan permintaan. Terkait motivasi budaya sudah adanya tawaran kegiatan pertunjukan budaya, namun haI ini tidak bisa Iangsung ditemukan di area wisata ini. Pentingnys penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana motivasi wisatawan yang berkunjung ke Agro Wisata Batu Patah Payo. Sehingga diharapkan hasil penelitian ini menjadi masukan bagi pengelola untuk rencana pengembangan ke depan yang Iebih terarah.

Berdasarkan dari hasil penelitian, didapatkan nilai motivasi wisatawan berkunjung ke agrowisata payo kota solok berada pada katergori sangat baik dengan persentase 71% yang artinya motivasi wisatawan berkunjung ke agrowisata payo kota solok berada pada kategori sangat baik. Dengan indikator motivasi fisik berada pada kategori sangat baik dengan persentase 50%. indikator motivasi interpersonal berada pada kategori sangat baik dengan persentase 72%. indikator motivasi status dan martabat berada pada kategori sangat baik dengan persentase 94%%. indikator motivasi budaya digolongkan pada kategori buruk dengan persentase 47%.

Kata Kunci : Motivasi Wisata, Wisatawan, Agrowisata Payo