ABSTRAK

Analisis Pengaruh Penerapan IFRS Terhadap
Relevansi Nilai Informasi Akuntansi
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2009-2012)

Oleh : Wahyuli Dwi Anas/2014

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penerapan IFRS terhadap relevansi nilai informasi akuntansi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2009-2012.

Jenis penelitian ini digolongkan sebagai penelitian yang bersifat kausatif. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009-2012. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*, sehingga didapatkan sampel sebanyak 78 perusahaan manufaktur. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik dokumentasi yang diperoleh melalui situs *www.idx.co.id* dan *www.yahoofinance.com*. Pengolahan data hanya menggunakan 57 perusahaan karena 21 perusahaan memiliki data yang ekstrem. Analisis data dilakukan dua tahapan dengan menggunakan model regresi data panel.

Hasil penelitian membuktikan bahwa *return model* dapat memperlihatkan adanya relevansi nilai informasi akuntansi dan penerapan IFRS tidak berpengaruh terhadap relevansi nilai informasi akuntansi yang ditunjukkan dari nilai *adj R-square* sebelum IFRS lebih besar dari nilai *adj R-square* setelah IFRS.

Berdasarkan hasil penelitian diatas, disarankan: (1) peneliti selanjutnya agar dapat menambah variabel penelitian, faktor-faktor yang mempengaruhi variabel penelitian dan menambah waktu pengataman serta membagi reaksi pasar dalam dua bagian yaitu saat akhir tahun fiskal dan saat publikasi laporan keuangan sehingga dapat menambah masukan dan ilmu pengetahuan baru dalam penelitian yang sejalan dengan ini.