

ABSTRAK

Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu pada Pengerajin Tahu SM. Sinapa Piliang Lubuk Sikarah Kota Solok

Oleh: Yola Yolanda

Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan pengelolaan usaha, menganalisis situasi dan kondisi Internal dan Eksternal, melakukan analisis SWOT, dan merumuskan Alternatif strategi pengembangan usaha produksi tahu pada perusahaan tahu SM. Sinapa Piliang. Jenis penelitian ini merupakan kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data menggunakan wawancara. tahu SM. Sinapa Piliang merupakan perusahaan keluarga dengan bidang usaha mengolah kacang kedelai menjadi tahu. Tahu SM. Sinapa Piliang memiliki 4 fungsi bisnis, yaitu *Marketing, Accounting/Finance, Production/Operation*, dan sumber daya manusia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa permintaan pasar akan produk tahu melebihi kapasitas yang dapat disediakan perusahaan, pasar potensial masih sangat besar sebagai peluang perusahaan, namun industri ini menghadapi tantangan berupa ketidakstabilan bahan baku sehingga seharusnya perusahaan meningkatkan kapasitas untuk dapat memenuhi permintaan pasar dengan *strategi Cost Leadership, Differentiation, dan Backward Integration*.

Kata kunci : Pengelolaan dan Pengembangan, Analisis Internal dan Eksternal, dan Formulasi Strategi.