

ABSTRAK

Tinjauan Demografi Konsumen Pengguna *E- money* Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Padang

Oleh: Winona Natasya Andriana

Penelitian ini bertujuan untuk meninjau bagaimana demografi konsumen pengguna layanan *e-money* di Kota Padang, sehingga mengetahui aplikasi apa yang digunakan konsumen dan layanan apa yang digunakan selama adanya covid 19. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kuantitatif, yaitu pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada para responden untuk mendapatkan demografi konsumen pengguna *e-money* di Kota Padang. Untuk mengukur banyaknya sampel yang digunakan peneliti menggunakan rumus lameshow, sehingga jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 384 orang. Dari hasil penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa Jenis aplikasi *e-money* yang paling banyak digunakan yaitu aplikasi Gopay, dengan persentase 94% yaitu sebanyak 361 orang menggunakan aplikasi Gopay dari 384 responden.

Kata kunci : Demografi Konsumen, *E-money*.