

ABSTRAK

Tinjauan Sosialisasi PDAM kepada Masyarakat Kota Padang dalam Upaya Peningkatan Penggunaan Air Bersih Tahun 2020

Oleh: Sonia Putri

Sosialisasi yang dilakukan oleh PDAM Kota Padang berkaitan erat dengan pemberian layanan kepada pelanggan. Sampai saat ini pendistribusian air yang dilakukan oleh PDAM Kota Padang belum merata, ini terlihat dari jumlah penduduk yang makin bertambah akan tetapi cakupan layanan belum mencapai target 100%. Penelitian ini dilakukan di PDAM Kota Padang, PDAM merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa penyedia air bersih. Adapun tujuan penelitian ini Untuk menganalisis sosialisasi yang telah dilakukan oleh PDAM di Kota Padang. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kualitatif dengan cara wawancara terstruktur. Hasil penelitian ini menunjukkan dalam mensosialisasikan PDAM kota padang melalui memberikan brosur, memasang spanduk, edukasi, *online* dan *social media marketing* memudahkan masyarakat mendapatkan informasi mengenai PDAM Kota Padang.

Kata Kunci : Sosialisasi PDAM, Penggunaan Air Bersih.