

ABSTRAK

Pengaruh *Financial Literacy, Representativeness Bias* dan *Bias Optimisme* Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi

Oleh: Silvia Putri

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis 1) apakah terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap pengambilan keputusan investasi. 2) Memperoleh bukti empiris apakah terdapat bias keterwakilan dalam pengambilan keputusan investasi. 3) Apakah Bias optimisme mempengaruhi pengambilan keputusan investasi. Dalam penelitian ini menggunakan Desain Kausalitas. Populasi dan sampel sebanyak 104 responden yang terdaftar di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (GIBEI) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Metode analisisnya adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menemukan 1) Literasi keuangan mempengaruhi keputusan investasi terhadap pengambilan keputusan investasi. 2) Bias optimal mempengaruhi keputusan investasi dalam pengambilan keputusan investasi. 3) Representativitas mempengaruhi keputusan investasi dalam pengambilan keputusan investasi. 4) Secara bersama-sama variabel literasi keuangan, bias dan keterwakilan yang optimal secara bersama-sama mempengaruhi keputusan investasi dalam pengambilan keputusan investasi.

Kata kunci: *Financial Literacy, Representativeness Bias and Optimism, Bias of Investment Decisions.*