

ABSTRAK

Peran Media Sosial Sebagai Pemoderasi dalam Hubungan Antara Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja UKM di Kota Padang

Oleh: Riki Fernando

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis peran sosial media kapabilitas sebagai pemoderasi dalam hubungan antara orientasi kewirausahaan dan kinerja UKM di Kota Padang. Populasi penelitian adalah seluruh pimpinan atau pemilik UKM pada produk/jasa di kota Padang. Sampel penelitian adalah sebagian dari pimpinan atau pemilik UKM produk/jasa dengan menggunakan metode penyampelan purposive sampling. Ukuran sampel diambil sebanyak 145 sampel. Penelitian ini menggunakan moderated SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh secara signifikan pada kinerja UKM di kota Padang. Namun, kapabilitas sosial media tidak mampu memperkuat hubungan Orientasi kewirausahaan dan kinerja UKM di kota Padang.

Kata kunci: Media Sosial, Moderasi, Kewirausahaan, UKM.