ABSTRAK

Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* dan *Default Risk* Terhadap Keresponan Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI

Oleh : Tia Foresgil Kosa/2014

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh *corporate social responsibility disclosure* dan *default risk* yang diukur dengan *leverage* terhadap keresponan laba yang diukur dengan *earnings response coefficient* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini tergolong penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2009 sampai 2012. Sedangkan sampel penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 51 perusahaan sampel. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari *www.idx.co.id*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil bahwa hipotesis pertama *corporate social responsibility disclosure* tidak berpengaruh terhadap keresponan laba, regresi yang dilakukan terhadap hipotesis kedua diperoleh hasil bahwa *default risk* yang diukur dengan *leverage* berpengaruh signifikan negatif terhadap keresponan laba.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility Dislosure* (CSR), *Default risk*, *Leverage*, *Earning Response Coefficient* dan Keresponan Laba.