

## **ABSTRAK**

**Pengaruh *Trust*, *Perceived Usefulness*, dan *Perceived Ease of Use* terhadap Intensitas Penggunaan *E-Money* dengan *Attitude Toward Using* sebagai Variabel Intervening di Kota Padang**

**Oleh: Rani Rezki Eka Putri**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis: (1) Pengaruh *trust* terhadap *attitude toward using e-money*, (2) Pengaruh *trust* terhadap intensitas penggunaan *e-money*, (3) Pengaruh *perceived usefulness* terhadap *toward using e-money*, (4) Pengaruh *perceived usefulness* terhadap intensitas penggunaan *e-money*, (5) Pengaruh *perceived ease of use* terhadap *attitude toward using e-money*, (6) Pengaruh *perceived ease of use* terhadap intensitas penggunaan *e-money*, dan (7) Pengaruh *attitude toward using* terhadap intensitas penggunaan *e-money*.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kausatif. Populasi penelitian ini adalah masyarakat kota Padang. Sedangkan jumlah sampel penelitian ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*, sebanyak 300 orang. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan induktif melalui analisis *structural equation modeling* (SEM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude toward using e-money*, (2) *Trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensitas penggunaan *e-money*, (3) *Perceived usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude toward using e-money*, (4) *Perceived usefulness* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensitas penggunaan *e-money*, (5) *Perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude toward using e-money*, (6) *Perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensitas penggunaan *e-money*, dan (7) *Attitude toward using* berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensitas penggunaan *e-money*.

**Kata kunci:** Intensitas Penggunaan *E-Money*, *Trust*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, dan *Attitude Toward Using*.