

ABSTRAK

Miftahul Hasanah 15060100/2015 :Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Ke Objek Wisata Komersial Di Sumatera Barat: Dibawah bimbingan Bapak Dr. AlponSatrianto, S.E., M.E.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Pengaruh pendapatan terhadap peluang kunjungan ke objek wisata komersial di Sumatera Barat.(2) Pengaruh jenis kelamin terhadap peluang kunjungan ke objek wisata komersial di Sumatera Barat. (3) Pengaruh jenis pekerjaan terhadap peluang kunjungan ke objek wisata komersial di Sumatera Barat. (4) Pengaruh jumlah tanggungan terhadap peluang kunjungan ke objek wisata komersial di Sumatera Barat.(5) Pengaruh tingkat pendidikan terhadap peluang kunjungan ke objek wisata komersial di Sumatera Barat.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dan asosiatif. Jenis data adalah sekunder. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari Survei Sosial Ekonomi Nasional (SUSENAS) tahun 2017,dengan jumlah responden yaitu sebanyak 10.074 orang. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data Regresi Logistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap peluang kunjungan wisata di Sumatera Barat, 2) jenis kelamin berpengaruh negative dan signifikan terhadap peluang kunjungan wisata di Sumatera Barat, 3) jenis pekerjaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap peluang kunjungan wisata di Sumatera Barat, 4) jumlah tanggungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap peluang kunjungan wisata di Sumatera Barat, 5) tingkat pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap peluang kunjungan wisata di Sumatera Barat.

Dari hasil penelitian ini, maka disarankan kepada pemerintah Provinsi Sumatera Barat agar dapat meningkatkan pembangunan objek wisata dan menaggulangi biaya masuk ke objek wisata komersial di Sumatera Barat.

Kata Kunci :kunjungan wisata, pendapatan, jenis kelamin, status rumah tangga, jenis pekerjaan, jumlah tanggungan, tingkat pendidikan.