

ABSTRAK

Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Modal dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan *Go Public* yang Terdaftar di BEI 2008-2012)

Oleh : Suci Luthfia Ulfah/2014

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kebijakan dividen yang diukur dengan *dividen payout ratio*, struktur modal yang diukur dengan *debt equity ratio*, dan pengungkapan *corporate social responsibility* yang diukur dengan CSRDI terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan tobin's Q pada perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini tergolong penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *go public* yang terdaftar di BEI tahun 2008 sampai 2012. Sedangkan sampel penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 42 perusahaan sampel. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari *www.idx.co.id*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda dengan tingkat signifikansi 5%, maka hasil penelitian ini menyimpulkan: (1) Kebijakan dividen berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan koefisien β bernilai positif sebesar 0,584 dan nilai signifikansi $0,036 < 0,05$, (2) Struktur modal tidak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan koefisien β bernilai negatif sebesar -0,057 dan nilai signifikansi $0,094 > 0,05$, (3) Pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan koefisien β bernilai positif sebesar 7,502 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Berdasarkan hasil penelitian diatas, disarankan: (1) Bagi akademisi dan peneliti selanjutnya, dapat menambah sebuah bukti empiris dan ilmu pengetahuan mengenai kebijakan dividen, struktur modal dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan, sehingga dapat menjadi masukan dalam penelitian yang sejalan dengan ini; (2) Bagi perusahaan, dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam memaksimalkan nilai perusahaan; (3) Bagi investor, dapat dijadikan sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi.