

ABSTRACT

Sintia Furnama. 2020. A Multimodal Analysis of Tourism Brochures for Advertising Tourist Attraction in Mandeh Island, West Sumatra. Thesis. Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Padang.

Supervisor: Dr. Rusdi Noor Rosa, S.S., M.Hum.

This research analyzed verbal and visual elements in tourism brochures of Mandeh Island, West Sumatera: *Sumbar Holiday*, *Mandeh WPM*, *Genta Travelindo*, and *Piknik Tour Padang* by using Cheong's (2004) generic structure, Halliday's (2004) Systemic Functional Linguistic, Kress and Leeuwen (2006) theories. The researcher used descriptive research method. The data in this research were verbal and non-verbal texts found in Mandeh Island tourism brochures. The brochures were downloaded from travel and tour agent web site and Instagram account that are chosen randomly. The result of the study reveals that there are the similarities and differences of the generic structure, verbal, and visual analysis. The similarities found in generic structure between *Sumbar Holiday*, *Mandeh WPM*, and *Genta Travelindo*. Also, the picture dominant used is island, and color dominant is blue and white. Meanwhile the differences found in ideational meaning in the all brochures: *Sumbar Holiday* relational identifying (55%), *Mandeh WPM* material (50%), *Genta Travelindo* material (33%) and relational attributive (33%), and *Piknik Tour Padang* material (33%).

Key words: *Multimodal, Tourism, Brochure, Advertisement, Tourist Attraction*

ABSTRAK

Sintia Furnama. 2020. A Multimodal Analysis of Tourism Brochures for Advertising Tourist Attraction in Mandeh Island, West Sumatra. Thesis. Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Padang.

Supervisor: Dr. Rusdi Noor Rosa, S.S., M.Hum.

Penelitian ini menganalisa elemen verbal dan visual pada brosur wisata Pulau Mandeh, Sumatra Barat: *Sumbar Holiday*, *Mandeh WPM*, *Genta Travelindo*, dan *Piknik Tour Padang* dengan menggunakan struktur iklan cetak Cheong (2004), Linguistik Sistemik Fungsional Halliday (2004), dan teori dari Kress dan Leeuwen (2006). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Data dalam penelitian ini berupa teks verbal dan non-verbal yang ditemukan dalam brosur wisata Pulau Mandeh. Brosur-brosur tersebut diunduh dari situs web dan akun Instagram agen perjalanan dan tur yang dipilih secara acak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat persamaan dan perbedaan pada analisis struktur iklan cetak, visual dan verbal. Persamaan yaitu terdapat pada struktur iklan pada *Sumbar Holiday*, *Mandeh WPM*, dan *Genta Travelindo*. Juga, gambar dominan digunakan yaitu pulau, dan warna dominan digunakan yaitu biru dan putih. Sedangkan perbedaan terdapat pada hasil analisis makna ideasional dari masing-masing brosur: *Sumbar Holiday* proses kelas (55%), *Mandeh WPM* proses aksi (50%), *Genta Travelindo* proses aksi (33%) dan proses atributif (33%), dan *Piknik Tour Padang* proses aksi (33%).

Kata Kunci: Multimodal, Pariwisata, Brosur, Iklan, Objek Wisata