

## ABSTRAK

**Riky Saputra 2015/15059032 : Pengaruh *Perceived Ease Of Use* dan *Perceived UseFullnes* terhadap Minat Penggunaan Ulang *Mobile Payment* OVO dengan Sikap sebagai Variabel Intervening Pada Masyarakat di Kota Padang**

**Pembimbing: 1. Okki Trinanda, SE. MM**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) pengaruh *perceived ease of use* terhadap minat penggunaan ulang, (2) pengaruh *perceived ease of use* terhadap sikap, (3) pengaruh *perceived usefulness* terhadap minat penggunaan ulang, (4) pengaruh *perceived usefulness* terhadap sikap, (5) pengaruh sikap terhadap minat penggunaan ulang. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausatif. Penelitian ini dilakukan di Kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna *mobile payment* OVO dan berdomisili di Kota Padang. Sampel yang digunakan sebanyak 200 orang dengan menggunakan teknik *proporsional clustered simple random sampling* . Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer. Data dikumpulkan melalui kuesioner online dengan metode analisis data menggunakan program SmartPLS versi 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *perceived ease of use* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat penggunaan ulang, (2) *perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap, (3) *perceived usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan ulang (4) *perceived usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap, (5) sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan ulang.

**Kata Kunci:** *Perceived Ease Of Use*, *Perceived usefulness*, sikap, Minat Penggunaan Ulang.