

ABSTRAK

Rifani Saskya Restu Islamy : Tinjauan Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Di Kota Padang Tahun 2014-2018

Pembimbing : Muthia Roza Linda, SE,MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kota Padang Tahun 2014-2018.

Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa penelitian studi lapangan yang dilakukan dengan cara observasi langsung ke instansi terkait dan studi kepustakaan yaitu untuk mengumpulkan data dengan bantuan berbagai macam sumber seperti buku, parmendagri dan dokumen lainnya. Data yang diteliti berupa data Realisasi Penerimaan Pajak Reklame tahun 2014-2018, data Target Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2014-2018, dan data Realisasi Penerimaan Pendapatan Asli Daerah (PAD) tahun 2014-2018.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat efektivitas pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) rata-rata disetiap tahunnya cenderung mengalami peningkatan, Sehingga memiliki pengaruh pada penerimaan pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Padang tahun 2014 sampai 2018.

Kata Kunci : Efektivitas, Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah (PAD)