

ABSTRAK

Analisis Kriteria Pemilihan Lokasi Minimarket Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) di Kota Padang

Oleh: Meta Rizki Wulandari Hadi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) kriteria-kriteria lokasi minimarket (2) skala prioritas atau bobot pada setiap kriteria lokasi minimarket di Kota Padang. Penelitian ini tergolong penelitian deskriptif dengan menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif untuk menganalisis pemilihan lokasi minimarket di Kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah minimarket di Kota Padang. Sampel dari penelitian ini adalah 4 minimarket yang memiliki lebih dari 1 toko. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuisioner serta hasil wawancara yang dilakukan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP).

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) kriteria-kriteria pemilihan lokasi minimarket di Kota Padang adalah populasi, sarana dan prasarana gedung, biaya, serta persaingan (2) kriteria yang menjadi prioritas utama dalam pemilihan lokasi minimarket di Kota Padang adalah biaya dengan bobot prioritas 0.3752, populasi dengan bobot prioritas 0.2925, persaingan dengan bobot 0.1693, dan terakhir sarana dan prasarana gedung dengan bobot prioritas sebesar 0.1628.

Kata kunci: Ritel, *Analytical Hierarchy Process*, Pemilihan Lokasi Minimarket.